



CBI  
Ministerie van Buitenlandse Zaken

# CBI

## Een goede match



# CBI, de expert in exportbevordering vanuit ontwikkelingslanden

**Inkopen of uitbesteden in ontwikkelingslanden is interessant, maar niet altijd eenvoudig. Het CBI (Centrum tot Bevordering van de Import uit ontwikkelingslanden) helpt ondernemers hier een geschikte handelspartner te vinden. Duizenden Europese bedrijven zijn in de afgelopen 40 jaar door het CBI ondersteund bij het aangaan van partnerschappen met leveranciers in ontwikkelingslanden.**

De behoefte om kwalitatieve producten tegen concurrerende prijzen te vinden is belangrijker dan ooit. Outsourcing of het importeren vanuit ontwikkelingslanden kan de kosten verlagen en uw marktpositie verstevigen. Maar waar vindt u geschikte partners met producten die voldoen aan de Europese normen? De kans is groot dat het CBI of een van onze samenwerkingspartners al de partner heeft gevonden waar u zo naartoe op zoek bent.





## Wie zijn wij?

Het CBI is het Centrum tot Bevordering van de Import uit ontwikkelingslanden. We zijn het agentschap van het ministerie van Buitenlandse Zaken.

De missie van het CBI is bij te dragen aan een duurzame economische ontwikkeling in ontwikkelingslanden door export-bevordering uit deze landen.

Het CBI richt zich op meer dan 45 landen. Advies, coaching en kennismanagement zijn de basis van onze benadering. We werken nauw samen met organisaties en instituten die complementaire

services bieden, zoals International Trade Centre (ITC), Nederlandse ambassades, AgentschapNL, lokale overheden en andere bilaterale partners.

De focus van het CBI ligt op de link tussen het exporterende MKB in ontwikkelingslanden en het importerend bedrijfsleven in Nederland en andere Europese landen.



# CBI Matchmaking

Kostenreductie, capaciteitsuitbreiding, risicospreiding, toevoegen van nieuwe producten en diensten aan het assortiment zijn redenen om op zoek te gaan naar nieuwe (toe)leveranciers.

Het CBI beschikt naast kennis en ervaring op het gebied van leveringsmogelijkheden van ontwikkelingslanden over een groot netwerk van bedrijven, lokale experts en bedrijfsondersteunende organisaties in deze landen.

Bedrijven die op zoek zijn naar nieuwe (toe) leveranciers kunnen gebruik maken van de diensten van het CBI. Niet alleen voor informatie over aanbod en ontwikkelingen, maar ook voor maatwerk-introductie bij geschikte (toe) leveranciers en begeleiding in de eerste fase van het inkooptraject.

**Het CBI is actief in de volgende sectoren:**

**Landbouw, visserij en bosbouw sectoren**

- Hout en houtproducten
- Levensmiddeleningredienten
- Natuurlijke ingrediënten voor farmaceutica en cosmetica
- Snijbloemen, uitgangsmateriaal voor potplanten
- Verse groente en fruit
- Visproducten
- Wijn

**Industriële sectoren**

- Componenten voor machinebouw
- Giet- en smeedwerk
- Buizen en uitrusting voor de procesindustrie
- Onderdelen voor de auto- en aanverwante industrie
- Elektronische componenten
- Medische artikelen
- Farmaceutische producten
- Persoonlijke veiligheidsartikelen

**Consumentensectoren**

- Interieurdecoratie- en geschenkartikelen
- Kantoor- en schoolbenodigdheden
- Kleding
- Woning- en huishoudtextiel

**Diensten**

- Information Technology Outsourcing
- Business Process Outsourcing
- Toerisme



## Waarom CBI?

In de afgelopen 40 jaar heeft het CBI goede contacten opgebouwd met talloze succesvolle bedrijven in ontwikkelingslanden die staan te popelen om uw partner te worden.

Samenwerken met het CBI bij het vinden van de juiste partner biedt belangrijke voordelen:

- Een omvangrijk netwerk van experts en bedrijfsondersteunende organisaties, zoals sectorassociaties in ontwikkelingslanden, Europese sectorexperts en partnerorganisaties;
- Toegang tot tientallen bedrijven in ontwikkelingslanden die uiteenlopende specialismen bieden;
- De zekerheid dat deze bedrijven zijn gescreend, getraind en toegerust met actuele informatie op het gebied van marktontwikkelingen, normen, importtarieven en -barrières, milieuvoorschriften, e.d.;

- De zekerheid dat deze bedrijven door het CBI zijn gemonitord en begeleid, waarbij het CBI maar één doel voor ogen heeft: hen voor te bereiden op de Europese markt;
- Samenwerken met het CBI is gemakkelijk en bovendien kosteloos.

### Geïnteresseerd?

Als u op zoek bent naar een nieuwe (toe)leverancier, kunt u mailen naar [marketinfo@cbi.eu](mailto:marketinfo@cbi.eu) of bellen naar +31 (0)88 60 24300.

U kunt voor meer informatie ook kijken op [www.cbi.eu/buyers](http://www.cbi.eu/buyers)



**Bezoekadres**

Prinses Beatrixlaan 2  
2595 AL Den Haag

**Telefoon:** +31 (0)88 60 24300

**Fax:** +31 (0)88 60 24301

**Email:** [cbi@cbi.eu](mailto:cbi@cbi.eu)

**Web:** [www.cbi.eu](http://www.cbi.eu)

**Postadres**

CBI  
Postbus 93144  
2509 AC Den Haag