



Centre de promotion des
importations en provenance des pays
en développement
Ministère des Affaires étrangères

CBI

La garantie d'un partenariat sur mesure

CBI, l'expert pour la promotion des exportations en provenance des pays en développement

L'achat de produits ou l'externalisation d'activités dans des pays en développement est certes intéressant, mais pas toujours chose aisée. Le CBI (Centre pour la promotion des importations en provenance des pays en développement) aide ici les entrepreneurs à trouver un partenaire commercial adéquat. Au cours des 40 dernières années, des milliers de sociétés européennes ont bénéficié du soutien du CBI lors de la conclusion de partenariats avec des fournisseurs établis dans des pays en développement.

De nos jours, tout le monde est à la recherche de produits de qualité à des prix compétitifs. En externalisant ou en achetant auprès des pays en développement, vous serez probablement en mesure de réduire vos coûts et de renforcer votre position sur le marché. Mais vous vous demandez peut-être vers quel pays vous tourner pour trouver un partenaire adapté, proposant des produits qui satisfont aux normes européennes ? Le CBI ou une de ses organisations partenaires a probablement déjà trouvé le partenaire qu'il vous faut.

Qui sommes-nous ?

Le CBI est le Centre pour la promotion des importations en provenance des pays en développement, un organisme qui dépend du ministère des Affaires étrangères des Pays-Bas.

Le CBI a pour mission de contribuer au développement économique durable des pays en développement en stimulant la croissance de leurs exportations.

Le CBI travaille avec plus de 45 pays. Conseil, coaching et gestion des connaissances forment la base de notre approche. Nous coopérons étroitement avec d'autres organismes et institutions offrant des services complémentaires, tels que le Centre du commerce international (CCI), les ambassades des Pays-Bas, Agentschap NL, les autorités locales et d'autres partenaires bilatéraux.

Le CBI fait le lien entre les PME exportatrices dans les pays en développement et les entreprises importatrices établies aux Pays-Bas et dans d'autres pays d'Europe.

CBI, créer le partenariat sur mesure

Réduction des coûts, extension des capacités, répartition des risques, ajout de nouveaux produits et services à la gamme déjà proposée... autant de raisons qui poussent bon nombre de sociétés à se mettre à la recherche de nouveaux fournisseurs.

Outre les connaissances et l'expérience nécessaires en termes de possibilités de livraisons, le CBI possède également dans ces pays un vaste réseau de sociétés, d'experts locaux et d'organismes de soutien aux entreprises.

Les sociétés en quête de nouveaux fournisseurs peuvent faire appel aux services du CBI, non seulement pour des informations sur les produits disponibles et les développements, mais aussi pour une introduction sur mesure auprès des fournisseurs adéquats et un encadrement pendant la première phase du trajet d'achat.

Le CBI est actif dans les secteurs suivants :

Secteur agricoles, secteur de la pêche et secteur forestier

- Bois et produits du bois
- Ingrédients alimentaires
- Ingrédients naturels pour les produits pharmaceutiques et cosmétiques
- Fleurs coupées, matériel parental pour des plantes en pot
- Fruits et légumes frais
- Produits de poisson
- Vin

Secteurs industriels

- Composants pour la construction de machines et de matériel mécanique
- Pièces de fonderie et objets en fer forgé
- Tuyauteries et équipements pour l'industrie de transformation
- Pièces pour l'industrie automobile et toute industrie connexe
- Composants électroniques
- Articles médicaux
- Produits pharmaceutiques
- Équipements de protection individuelle

Secteurs des consommateurs

- Articles de décoration intérieure et articles cadeaux
- Fournitures de bureau et matériel scolaire
- Vêtements
- Tissus d'ameublement et linge de maison

Services

- Information Technology Outsourcing (externalisation des services informatiques)
- Business Process Outsourcing (externalisation des processus d'affaires)
- Tourisme

Pourquoi le CBI ?

Au cours des 40 dernières années, le CBI a noué de bons contacts avec une multitude de sociétés prospères dans des pays en développement, sociétés qui ne demandent qu'à devenir votre partenaire.

Faire appel au CBI lors de la recherche du partenaire adéquat offre plusieurs avantages importants :

- Un vaste réseau d'experts et d'organismes de soutien aux entreprises, tels que des associations professionnelles dans des pays en développement, des experts sectoriels européens et des organisations partenaires ;
- Un accès à des dizaines d'entreprises établies dans des pays en développement et proposant les domaines de spécialisation les plus divers ;
- La garantie que ces entreprises ont été présélectionnées, formées et ont reçu des informations actuelles concernant les tendances du marché, les normes en vigueur, les droits sur les importations et les obstacles à l'importation, les règles environnementales, etc. ;
- La garantie que ces entreprises sont surveillées et suivies par le CBI, ce dernier ayant un seul objectif en vue : les préparer au marché européen ;
- Travailler avec le CBI est facile et, en prime, c'est gratuit.

Vous êtes intéressé ?

Si vous êtes à la recherche d'un nouveau fournisseur, n'hésitez pas à envoyer un e-mail à marketinfo@cbi.eu ou à téléphoner au +31 (0)10-201 34 21.

Pour plus d'informations, regardez également sur www.cbi.eu/buyers

Adresse visiteurs

CBI
Beurs-WTC
Beursplein 37
3011 AA Rotterdam
Pays-Bas

T : +31 (0)10 201 34 34
F : +31 (0)10 411 40 81
Site internet : www.cbi.eu

Adresse postale

CBI
P.O. Box 30009
3001 DA Rotterdam
Pays-Bas